



Mediengestalter Digital & Print (m/w/d)

Job-ID: 9086/26 | Abteilung: Marketing & Kommunikation (MaC) | Gehalt: nach TV-L | Arbeitszeit: 40h/Woche | Befristung: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung | Eintrittsdatum: sofort

Das IHP ist ein Institut der Leibniz-Gemeinschaft und betreibt Forschung und Entwicklung zu siliziumbasierten Systemen, Höchstfrequenz-Schaltungen und -Technologien einschließlich neuer Materialien. Es erarbeitet innovative Lösungen für Anwendungsbereiche wie die drahtlose und Breitbandkommunikation, Sicherheit, Medizintechnik, Industrie 4.0, Mobilität und Raumfahrt. Das IHP beschäftigt ca. 410 Mitarbeitende. In einem 1500 m² großen Reinraum, der höchste Anforderungen der industriellen Nanotechnologie erfüllt, verfügt das IHP über eine Pilotlinie für technologische Entwicklungen und die Präparation von Hochgeschwindigkeits-Schaltkreisen mit 0,13/0,25 µm-SiGe-BiCMOS-Technologien.

Die Stelle:

Der Bereich MaC verantwortet den visuellen Auftritt des Instituts, von der Anwendung des Corporate Designs über die Designproduktion bis zur Steuerung externer Dienstleister. Wir bauen diesen Bereich strukturiert auf und suchen dafür eine gestalterisch versierte, eigenständig arbeitende Person. Sie sind die einzige gestalterische Fachstelle im Haus und prägen den Auftritt des Instituts entsprechend unmittelbar.

Aufgaben

Sie verantworten die Designproduktion des Instituts und steuern die dazugehörigen externen Dienstleister. Im Einzelnen:

Corporate Design und Standards

- Sie wenden die Corporate-Design-Richtlinien an, legen sie verbindlich aus, entwickeln sie weiter und pflegen die Vorlagen.
- Sie gestalten markenkritische Produkte wie Logos, Claims und Partner-Branding.
- Sie beraten Fachbereiche und Projektleitungen zur designkonformen Umsetzung und prüfen Werbemittel auf Designkonformität.



Designproduktion

- Sie gestalten Standardprodukte (Flyer, Social-Media-Assets, Messemedien, Layouts, Präsentationen) und erstellen Reinzeichnungen und Druckdaten.
- Sie produzieren Bewegtbild (Videoschnitt, Motion Design, Animationen) und verarbeiten extern gedrehtes Material weiter.
- Sie verantworten zentrale Produkte wie Jahresbericht, strategische Broschüren und Website-Relaunch sowie Informations- und Öffentlichkeitsmaterialien.

Räumlicher und veranstaltungsbezogener Auftritt

- Sie erarbeiten das visuelle Konzept für Raumauftritt und Beschilderung; die bauliche Umsetzung liegt bei den zuständigen Bereichen.
- Sie entwickeln den visuellen Teil des Messestandkonzepts gemeinsam mit dem Eventmanagement.

Mediendatenbank und Dienstleistersteuerung

- Sie bauen die zentrale Mediendatenbank (Digital Asset Management) auf, pflegen sie mit Nutzungsrechten und Metadatenstandards und begleiten die Einführung.
- Sie steuern externe Dienstleister (Druck, Design, Foto, Video) von Briefing bis Abnahme und klären Bildauswahl und Nutzungsrechte.

Ihre Qualifikation

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter Digital & Print oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-, Grafik- oder Mediendesign.
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro und After Effects.
- Erfahrung in der Anwendung von Corporate-Design-Richtlinien.
- Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister (Druckereien, Designagenturen, Foto- und Videoproduktion) von der Briefingstellung bis zur Abnahme.
- Kenntnisse in Digital-Asset-Management-Systemen.
- Fähigkeit zur selbstständigen Auftragssteuerung.
- Sehr gute Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse.

Von Vorteil sind:

- Erfahrung in der Gestaltung und Produktion von Bewegtbild (Schnitt, Motion Design, Animation).
- Erfahrung in der eigenständigen Aufnahme von Video- und Fotomaterial (Kamera, Licht, Ton).
- Kenntnisse in Canva und Gamma.
- CMS-Erfahrung, insbesondere TYPO3, WordPress und Confluence.
- Kenntnisse in SketchUp oder einem anderen 3D-Visualisierungstool für Messestand-Visualisierungen.



- Erfahrung in der Gestaltung großformatiger Medien und räumlicher Anwendungen (Beschilderung, Ausstellungs- und Messeelemente).
- Erfahrung im Corporate- oder Agenturumfeld.

Das erwarten wir in der Arbeitsweise:

- Sie arbeiten strukturiert und prozessorientiert.
- Sie priorisieren eigenständig und eskalieren frühzeitig, wenn Fristen kollidieren oder die Auslastung nicht reicht.
- Sie vertreten Gestaltungsstandards sachlich und begründet, auch ohne Weisungsbefugnis gegenüber den Fachbereichen.

Unser Angebot:

- Gestaltungsspielraum beim Aufbau einer neuen Funktion im Bereich Marketing & Kommunikation (MaC)
- Dienstort ist Frankfurt (Oder). Gemäß Betriebsvereinbarung können Sie bis zu 40 % ortsungebunden arbeiten.
- 30 Tage Urlaub
- Jahressonderzahlung
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Flexible Arbeitszeit
- Vergünstigtes VBB Firmenticket mit monatlichem Zuschuss von 15,75€ für verschiedene Tarifzonen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Förderung von berufsbegleitenden Studiengängen
- Strukturierte Einarbeitung und aktiv geförderte Integration ins Institut

Ihre Bewerbung:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Bewerbungsformular](#).

Für weitere Informationen zur Position wenden Sie sich gern an: career@ihp-microelectronics.com.

Bitte reichen Sie Ihr Portfolio direkt mit der Bewerbung ein, idealerweise als Link oder PDF (mindestens drei relevante Arbeitsbeispiele mit klarer Zuordnung zu Aufgabe, Rolle und Ergebnis).